



## بسمه تعالی

نام و نام خانوادگی: سلیمه قنبری

مدرک تحصیلی: کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

شغل: عضو هیات علمی

آدرس محل کار: مجتمع آموزش عالی بم، دانشکده گردشگری و هتلداری

فعالیت های اجرایی:

- ۱- مدیر دفتر کارآفرینی و ارتباط با جامعه مجتمع آموزش عالی بم از ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱
- ۲- مشاور دفتر کارآفرینی و ارتباط با صنعت دانشگاه شهید باهنر کرمان
- ۳- عضو کمیته اصلاح الگوی مصرف مدیریت سبز مجتمع آموزش عالی بم
- ۴- عضو کمیته کارآفرینی دانشگاه شهید باهنر کرمان

پست الکترونیک: [s.ghanbari@bam.ac.ir](mailto:s.ghanbari@bam.ac.ir)

### تحصیلات

- ۱- کارشناسی، ۱۳۸۷، مدیریت بازرگانی، دانشگاه شهید باهنر کرمان
- ۲- کارشناسی ارشد، ۱۳۹۲، کارآفرینی (آموزش و ترویج)، دانشگاه تهران

### فعالیت های علمی

- ۱- داور جشنواره ایده های خلاقانه هفتواد، خرداد ۱۳۹۵
- ۲- داور و عضو کمیته علمی "اولین جشنواره ایده های خلاقانه با رویکرد کارآفرینی"، آذر ۱۳۹۵
- ۳- داور "ششمین کنفرانس ملی و چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری"، بهمن ۱۳۹۵
- ۴- مدرس کارگاه "کارآفرینی و آشنایی با مراکز رشد"، اردیبهشت ۱۳۹۵
- ۵- مدرس کارگاه "خلاقیت دیجیتال"، آذر ۱۳۹۶
- ۶- داور و عضو کمیته علمی دومین جشنواره ایده های خلاقانه با رویکرد کارآفرینی، اردیبهشت ۱۳۹۷
- ۷- مدرس کارگاه "طرح کسب و کار"، تیر ۱۳۹۷
- ۸- مدرس کارگاه "خلاقیت و ایده یابی"، اردیبهشت ۱۳۹۸
- ۹- مدرس کارگاه "طرح کسب و کار"، اردیبهشت ۱۳۹۸

۱۰- منتور "رویداد استارت‌آپی صنعت خرما"، دی ۱۳۹۹

۱۱- داور و ناظر طرح فناوریانه و نوآوران مرکز نوآوری و رشد واحد های فناور افضلی پور، دی ۱۳۹۸

۱۲- داور و ناظر طرح فناوریانه و نوآوران پارک علم و فناوری کرمان، مرکز رشد شهرستان بم، اردیبهشت ۱۴۰۰

۱۳- پذیرش ایده با عنوان سامانه کسب و کارهای دانشجویی دفتر ارتباط با صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دومین رویداد الگوها و راهکارهای نوین در همکاری دانشگاه با جامعه و صنعت، ۱۳۹۹

## فعالیت های پژوهشی

### ۱- کنفرانس:

۱-۱ نوآوری اجتماعی با رویکرد شبکه اجتماعی : تعاریف و نظریات، کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی، ۱۳۹۴

۲-۱ نقش دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی در ترویج و توسعه کارآفرینی، کنفرانس ملی هزاره سوم و علوم انسانی، ۱۳۹۴

۳-۱ بررسی نقش مدیریت دانش در موفقیت کسب و کارهای کوچک و متوسط، هشتمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش، ۱۳۹۴

۴-۱ شناسایی چالشها و عوامل بازدارنده رشد و توسعه کسب و کارهای خانگی، کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد ، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه، ۱۳۹۶

۵-۱ بررسی تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر رشد بهره وری سرمایه در ایران، اولین کنفرانس ملی مطالعات نوین مدیریت در ایران، ۱۳۹۶

۶-۱ بررسی تاثیر سرمایه گذاری مستقیم خارجی بر رشد بهره وری سرمایه در ایران، اولین کنفرانس ملی مطالعات نوین مدیریت در ایران، ۱۳۹۶

۷-۱ اولویت بندی شاخص های گردشگری پایدار: ابعاد اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی، چهارمین کنفرانس بین المللی توسعه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری ایران، ۱۳۹۸

۸-۱ بررسی و شناسایی عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی کشاورزی در استان کرمان، کنفرانس ملی دستاوردهای نوین در پژوهش های مدیریت، اقتصاد و حسابداری، ۱۴۰۰

### ۲- طرح پژوهشی:

۱-۲ طرح پژوهشی "سند راهبردی مجتمع آموزش عالی بم"، همکار، ۱۳۹۴، کارفرما: مجتمع آموزش عالی بم.

۲-۲ تدوین طرح پژوهشی "بررسی تاثیر انگیزش شغلی بر قصد کارآفرینانه کارجویان شهرستان بم و ارائه راهکار جهت بهبود وضعیت شغلی جوانان شهرستان بم"، مجری، ۱۳۹۵، کارفرما: اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی شهرستان بم.

۲-۳ طرح پژوهشی "بررسی دلایل افت تحصیلی دانش آموزان مقطع متوسطه شرق استان کرمان"، همکار، ۱۳۹۵، کارفرما: مجتمع آموزش عالی بم.

۲-۴ طرح پژوهشی "سند توسعه گردشگری شرق استان کرمان"، همکار، ۱۳۹۵، کارفرما: فرمانداری شهرستان بم.

۲-۵ طرح پژوهشی "برنامه راهبردی کارافرینی دانشگاه شهید باهنر"، همکار، ۱۳۹۶، کارفرما: دانشگاه شهید باهنر کرمان.

۲-۶ طرح پژوهشی "سنجش گردشگری پایدار در شهرستان بم و توسعه آن با رویکرد استفاده بهینه از منابع"، همکار، ۱۳۹۸، مجتمع آموزش عالی بم

### ۳-ژورنال

۳-۱ شناسایی و برنامه ریزی استراتژیک ابعاد مختلف مهارت های کارآفرینی دانش آموختگان بیوتکنولوژی مطالعه موردی: دانشگاه شهید باهنر کرمان، فصلنامه بیوتکنولوژی کشاورزی، ۱۴۰۰

۳-۲ بررسی تاثیر شاخص تنوع صادراتی و توسعه مالی بر مصرف برق در کسب و کارهای کشاورزی با ضرایب فازی، سیستم های فازی و کاربردها، ۱۴۰۰

۳-۳ کاربرد روش تحلیل سلسله مراتبی فازی برای رتبه بندی عوامل موثر بر کارآفرینی کشاورزی، سیستم های فازی و کاربردها، ۱۴۰۰

۳-۴ بررسی شاخص های اعتبارسنجی مشتریان بانکی با استفاده از روش هوش مصنوعی و دلفی، مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند، ۱۴۰۱

۳-۵ برنامه ریزی استراتژیک توسعه کارآفرینی کشاورزی در استان کرمان (کاربرد تحلیل سلسله مراتبی فازی و سوات)، راهبردهای کارافرینی در کشاورزی، ۱۴۰۱

### فعالیت های اجرایی

۱-عضو کمیته اجرایی همایش ملی زنان کارآفرین با رویکرد گردشگری، بهمن ۱۳۹۳

۲-برگزاری اولین بازارچه کارآفرینی در مجتمع آموزش عالی بم، آذر ۱۳۹۳

۳-دبیر اجرایی جشنواره فرهنگ و اقوام ایران زمین، مهر ۱۳۹۴

۴-برگزاری دومین بازارچه کارآفرینی در مجتمع آموزش عالی بم، اردیبهشت ۱۳۹۵

۵-کمیته اجرایی جشنواره ایده های خلاق با رویکرد کارآفرینی، آذر ۱۳۹۵

۶-دبیر اجرایی همایش اقتصاد مقاومتی با تاکید بر بیمه و تامین اجتماعی، اسفند ۱۳۹۵

۷-برگزاری سومین بازارچه کارآفرینی در مجتمع آموزش عالی بم، اردیبهشت ۱۳۹۶

۸-برگزاری اولین بازارچه کارافرینی در دانشگاه شهید باهنر کرمان اردیبهشت ۱۳۹۷

۹- عضو کمیته اجرایی دومین جشنواره ایده های خلاق دانشگاه شهید باهنر کرمان، اردیبهشت ۱۳۹۷

۱۰- عضو کمیته اجرایی رویداد استارتاپ صنعت خرما مرکز رشد بم، دی ۱۳۹۹

#### تجربه کاری

۱- عضو هیات علمی مجتمع آموزش عالی بم، شهریور ۱۳۹۳ تا کنون

۲- مشاور دفتر کارفرینی و ارتباط با صنعت دانشگاه شهید باهنر کرمان

۳- عضو کمیته کارافرینی دانشگاه شهید باهنر کرمان

۴- مدیر دفتر کارآفرینی و ارتباط با جامعه مجتمع آموزش عالی بم

۵- عضو کمیته اصلاح الگوی مصرف مدیریت سبز مجتمع آموزش عالی بم